

AZUBIOFFENSIVE

Das Ausbildungsmagazin für die Region Neckar-Alb



Cover-Vorschau

ERSCHEINT AM
27. JUNI
2025



WIR MACHEN AUF SIE AUFMERKSAM!

Das Ausbildungsmagazin für die Region Neckar-Alb

Sie suchen schon heute die Fachkräfte von morgen? Wir helfen Ihnen dabei, sie zu finden - mit dem offiziellen Ausbildungsmagazin von REGIOALBJOBS.de!

Unser Ziel ist es, angehende Auszubildende und Studierende mit Ausbildungsbetrieben und Hochschulen aus den Landkreisen Reutlingen, Tübingen und Zollernalb zusammenzubringen. Zu diesem Zweck haben wir 2019 die AzubiOffensive ins Leben gerufen. Das Magazin richtet sich einerseits an Schülerinnen und Schüler, andererseits aber auch an junge Erwachsene, die sich gerade auf dem Weg ins Berufsleben befinden. Auf mehr als 50 Seiten stellen wir Ihnen einmal im Jahr Ausbildungsbetriebe und Schulen aus der Region Neckar-Alb vor.

EIN MAGAZIN, DAS ÜBERZEUGT

Ein Print-Magazin für Zielgruppen zwischen 16 und 25 Jahren? Kann das funktionieren? Aber natürlich! Wir sorgen dafür, dass die AzubiOffensive unsere jungen Leserinnen und Leser genau dort erreicht, wo sie im Alltag unterwegs sind. Erstens erscheint das Magazin als kostenlose Beilage im Reutlinger General-Anzeiger. Das sind fast 30.000 Ausgaben, die über Freunde, Verwandte und Lehrkräfte ihren Weg in die Hände der angehenden Azubis und Studierenden finden.

Zweitens verteilen wir über 5.000 kostenlose Exemplare der AzubiOffensive an weiterführende Schulen - und drittens ist das Team von REGIOALBJOBS.de jedes Jahr auf regionalen Bildungsmessen wie der binea unterwegs. So erreichen wir von Albstadt bis Bad Urach und von Rottenburg bis Zwiefalten Jugendliche und junge Erwachsene aus dem gesamten Einzugsgebiet von REGIOALBJOBS.de mit einem klassischen Print-Magazin.

Doch das ist längst nicht alles: Die AzubiOffensive ist ein crossmediales Produkt, das Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zur Individualisierung bietet.

PROFITIEREN SIE VON UNSERER REICHWEITE!

Stellen Sie Ihr Unternehmen in der AzubiOffensive vor, profitieren Sie von der REGIOALBJOBS.de-Reichweite - von rund 36.000 gedruckten Exemplaren, monatlich bis zu 16.000 Besuchern auf unserem Online-Stellenportal und einer groß angelegten Social-Media-Kampagne auf Instagram, Facebook und LinkedIn, mit der wir das Erscheinen jeder neuen Ausgabe begleiten. Außerdem haben alle Unternehmen, die im Magazin vertreten sind, die Möglichkeit, aktuell offene Ausbildungsstellen bis zu vier Monate lang in der Stellenbörse von REGIOALBJOBS.de zu bewerben.



DIE AZUBIOFFENSIVE 2025

Ein Blick hinter die Kulissen

Jede Ausgabe der AzubiOffensive ist anders. Unsere Themen wechseln und das Layout ebenso - denn so zieht das Magazin zuverlässig alle Blicke auf Sie. Damit Sie sich schon heute einen ersten Eindruck davon verschaffen können, wie Ihr Beitrag in der nächsten Ausgabe aussehen könnte, haben wir diese Doppelseite für Sie zusammengestellt. Als Sneak Preview auf Themen, Look und mögliche Beitragsformate.

DAS THEMA DER AUSGABE

Die AzubiOffensive 2025 steht unter dem Motto „Level up!“ Dieses Jahr wollen wir unseren jungen Leserinnen und Lesern zeigen, wie vielfältig ihre Möglichkeiten für den Berufseinstieg in der Region Neckar-Alb sind. Für unser Interview-Special unterhalten wir uns daher z. B. mit Jugendlichen und Young Professionals darüber, welche Ausbildungs-Level sie schon erfolgreich abgeschlossen haben, von Freiwilligendienst und Fachabitur über Ausbildung und Studium bis hin zu Auslandssemester, Sprachkurs und Fortbildung.

STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN VOR!

In der AzubiOffensive gibt es zwei Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren: Redaktionelle Beiträge und Anzeigenwerbung. Beide Formate gehen mit einem Eintrag im Ausbildungsstellen-Überblick einher, der in der Mitte des Hefts erscheint. Hier können Sie so alle offenen Stellen für Auszubildende, Studierende und Freiwillige eintragen lassen, die in Ihrem Betrieb aktuell zu besetzen sind.

REDAKTIONELLER BEITRAG

Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, was Ihr Unternehmen zu einem Top-Ausbildungsbetrieb macht! Unsere Redakteure entwickeln gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Team einen einseitigen Beitrag, in dessen Mittelpunkt die Erfolgsgeschichten von Auszubildenden und Studierenden stehen, die in Ihrem Betrieb den Start ins Berufsleben gewagt haben.

DAS LEVEL UP!-TESTIMONIAL

Jeder redaktionelle Beitrag, den wir für Sie gestalten, verfügt über ein besonderes Feature: Einen im Layout hervorgehobenen Infokasten, in dem einer Ihrer Mitarbeiter von seinem persönlichen „Level up“-Erlebnis im Berufsleben erzählt.

ANZEIGENWERBUNG IM MAGAZIN

Sie haben bereits eine fertige Anzeige zur Hand, mit der Sie auf Talentsuche gehen möchten? Auch dafür haben wir in der AzubiOffensive jede Menge Platz! Kontaktieren Sie gern unsere Mediaberater, um sich kostenlos und unverbindlich zu den möglichen Formaten beraten zu lassen.



ANZEIGENFORMATE



PR-Portrait

oder



Anzeige

IHR AUFTRITT BEI UNSERER AZUBIOFFENSIVE:

2.249,00 EUR



*Kunden mit einer Jahres-Flatrate bei REGIOALBJOBS.de buchen den Auftritt bei unserer AzubiOffensive zum Sonderpreis von 1.099,00 EUR. Zusatzoptionen sind vom Rabatt ausgeschlossen.

DAS BIETEN WIR IHNEN:

- 1 Seite im AzubiOffensive-Magazin von REGIOALBJOBS (Erscheinungsdatum: 27. Juni 2025)
- Erstellung von Magazintext und Bildern durch einen Redakteur
- Auftritt und Verteilung der Magazine auf Karriere-Messen wie z.B. BINEA
- 3 Monate Flatrate auf REGIOALBJOBS.de
- Social-Media Kampagne bei LinkedIn, Facebook und Instagram
- Versand von Flyern an rund 90 Schulen zwischen Albstadt und Nürtingen

ZUSATZOPTIONEN

- Ihr Auftritt im Magazin als Doppelseite **Aufpreis 920,00 EUR**
- Verlängerung des Online-Pakets (4 statt 3 Monate) **Aufpreis 310,00 EUR**
- Anzeige auf der Umschlagseite **2.249,00 EUR**
- Anzeige im Magazin ohne Online-Paket für Institutionen, Kammern, Bildungseinrichtungen und Dienstleister, die nicht selbst als Ausbildungsbetrieb auftreten **1.429,00 EUR**
- Recruiting Video mit Sponsored Post **1.598,00 EUR**
- Sponsored Post **399,00 EUR**

*Einbindung Ihres Karriere-Videos auf unserer Azubi-Landingpage, inkl. Weiterleitung auf Stellenanzeige oder Bewerbungsformular; Laufzeit: 6 Monate; gilt für Videos, die Ausbildungsplätze im Einzugsgebiet bewerben; vorbehaltlich Verfügbarkeit und der Freigabe durch das Team von REGIOALBJOBS.

Alle Preise verstehen sich netto netto, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15% erhöhte Grundpreis. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

FAKTEN & TERMINE

PRINT

Anzeigenschluss:	Freitag, 2. Mai 2025
Druckunterlagen:	Dienstag, 20. Mai 2025 (für PR-Seiten und Interviews) Dienstag, 20. Mai 2025 (für Anzeigen)
Erscheinungsdatum:	Freitag, 27. Juni 2025, als Beilage im Reutlinger General-Anzeiger
Auflage:	34.000 Exemplare

ONLINE

- Sie erhalten ein Benutzerkonto und eine gründliche Einführung zur Nutzung des Portals
- Wählen Sie den Flatrate-Zeitraum für Stellenanzeigen:
 - Mai bis Juli
 - Juni bis August
 - Juli bis September
- Verlängerungsmonat zubuchbar
- Jahrespakete auf Anfrage

Ihre Daten: Daten/Bilder mindestens 300 dpi Auflösung, Logos bitte vektorisiert (als *.ai oder *.eps)
Anzeigenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt ringsum

KONTAKT

Tuan Anh Cam Telefon: 07121/302-533 · info@regionalbjobs.de

GEA Publishing und Media Services GmbH & Co. KG Burgplatz 5 · 72764 Reutlingen · www.geapublishing.de