

Reutlinger General-Anzeiger

Gültig ab 1. Januar 2023
72706 Reutlingen
Baden-Württemberg
Nielsengebiet III b

ANZEIGENMARKETING



**CROSSMEDIAL
WERBEN 2023**

Inhalt

Crossmedia Verkauf/Abverkauf	3
Crossmedia Image/Event	4
Displaywerbung	5
Interstitials/Powerstories	6
Content-Marketing/ Digitales Branchenbuch	7
Gewinnspiel/Leserfrage	8

Zahlen, Daten, Fakten

DURCH CROSSMEDIALES WERBEN ZUM MAXIMALEN ERFOLG!

Warum Print und Online kombinieren?

Ihre Kunden bewegen sich heute so selbstverständlich im Internet, wie sie die Zeitung als Informationsquelle nutzen.

In der Printausgabe wie der Onlineausgabe finden unsere Leser/Nutzer alles rund um unsere Region. Damit können wir Ihnen als marktführendes Medienhaus den perfekten Zugang zu Ihrer Zielgruppe bieten.



täglich ca. **80.000 Leser**
in der Printausgabe

Ø 393.000 Besucher
pro Monat auf unserer Website

maximaler Erfolg

AUF IHRE ZIELE ABGESTIMMTE MASSNAHMEN-PAKETE

Je nach Marketingziel benötigen Sie andere Maßnahmen und Abfolgen:

- „Ihr Lager soll geräumt werden?“
- „Sie wollen in der Region Neckar-Alb bekannter werden?“
- „Sie planen einen Tag der offenen Tür?“
- Wir haben für Ihren Erfolg gut abgestimmte crossmediale Lösungen entwickelt!



Verkaufen/Abverkauf



Image/Bekanntheit



Event/Termin

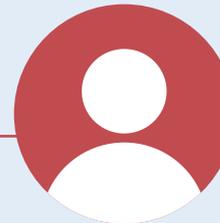
SYNERGIEN NUTZEN

Das beste aus zwei Welten!

Sie sind präsent in Print und Online, das garantiert Ihnen einen leistungsstarken Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Junge und alte, bestehende und neue Kunden gewinnen – dadurch die Reichweite für Ihre Werbung steigern! In der Kombination aus Print und Online erreichen Sie über 75 % der Bevölkerung. Nutzen Sie die neuen Online-Werbemöglichkeiten.



Ø 864.000
Sitzungen pro Monat



Ø 249.000
Nutzer pro Monat



Ø 2 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat

PORTFOLIO CROSSMEDIA



Verkauf/Abverkauf



Sie wollen Ihre Produkte verkaufen?
Ihren Absatz steigern?
Ihr Lager räumen?
Kunden über neue Produkte informieren?

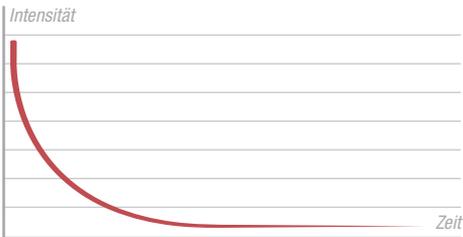
TIPP:

Die stärksten Werbe-Impulse werden direkt am Anfang gesetzt.

Die Laufzeiten der Maßnahmen sind im Regelfall auf kürzere Zeiträume ausgerichtet.

UNSERE EMPFEHLUNG:

Kurze Laufzeiten (2 – 4 Wochen).



EINSTIEGSPAKET	
Print	
3 x Anzeige	90 mm breit x 100 mm hoch, 4c
Online	
Display Ads	20 TSD Werbekontakte Rectangle 300 x 250 Pixel
Paketpreis	1.190,- €

GROSSES PAKET	
Print	
1x Anzeige oder 1 x Anzeige oder + 3 x Anzeige	320 mm breit x 90 mm hoch, 4c 255 mm breit x 150 mm hoch, 4c 90 mm breit x 100 mm hoch, 4c
Online	
Display Ads	40 TSD Werbekontakte Skyscraper und Leaderboard 160 x 600 + 728 x 90 Pixel
Paketpreis	2.190,- €

3 x Anzeigenteil + **Rectangle**

Alle Anzeigen in Farbe!

1 x Fußleiste **oder** **1 x Eckfeld**
und

3 x Anzeigenteil + **Skyscraper** + **Leaderboard**

Nicht Abschlussrabatt- und AE-fähig. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Die Berechnung erfolgt ab erster Schaltung.

Image/Bekanntheit

Sie wollen neue Kunden gewinnen? Sie wollen mit Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Angebot bekannter werden?



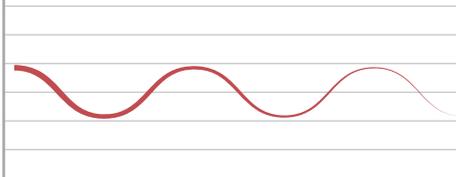
TIPP:

Beim Imageaufbau gilt Kontinuität. Die Wahrnehmung sollte immer wieder in die von Ihnen angestrebte Richtung gelenkt werden, sodass der gewünschte Effekt einsetzt.

UNSERE EMPFEHLUNG:

Längere Laufzeiten (mind. 3 Monate).

Intensität



Zeit

3-MONATS-PAKET

Print

8 x Anzeige 90 mm breit x 100 mm hoch, 4c

Online

Content-Ad-Kombi 3 Monate Laufzeit
oder alternativ 50 TSD Werbekontakte, Rectangle 300 x 250 Pixel

Paketpreis 1.290,- €

GROSSES PAKET

Print

1x Blickpunkt + 5 x Anzeige 1/1-Seite PR-Themenspecial 90 mm breit x 100 mm hoch, 4c

Online

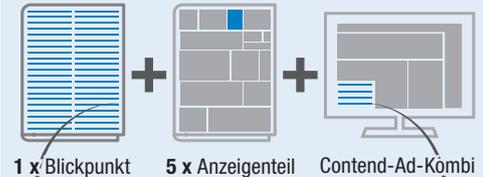
Content-Ad + Online PR-Seite 3 Monate Laufzeit
oder alternativ 50 TSD Werbekontakte, Rectangle 300 x 250 Pixel

Paketpreis 3.490,- €



8 x Anzeigenteil + Content-Ad-Kombi

Alle Anzeigen in Farbe!



1 x Blickpunkt + 5 x Anzeigenteil + Content-Ad-Kombi



Online PR-Seite

Event/Termin



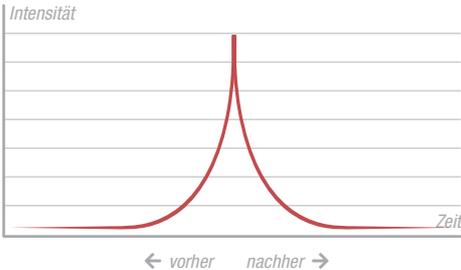
Sie wollen Ihr Event oder Ihre Veranstaltung bewerben?

TIPP:

Die Aufmerksamkeit bis zum Event aufbauen. Der Werbeimpuls steigert sich bis zum Termin mit dem gewünschten Effekt „Da muss ich hin!“

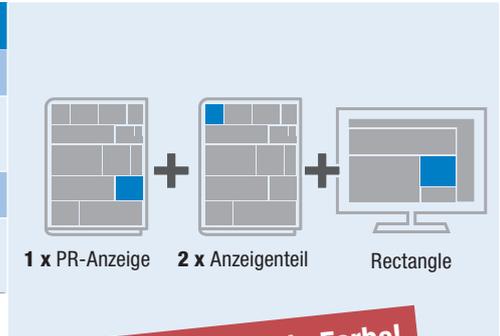
UNSERE EMPFEHLUNG:

mind. 2–4 Wochen vorher starten.

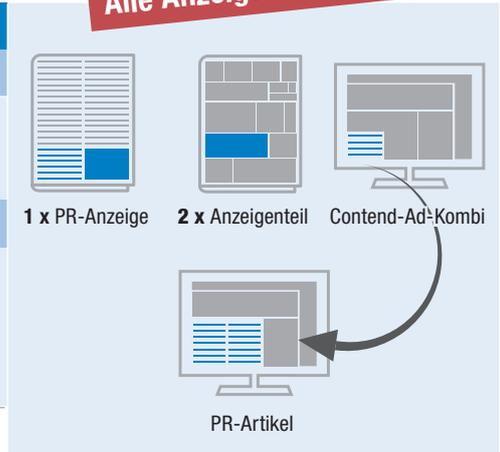


KLEINES PAKET	
Print	
1 x PR-Anzeige* + 2 x Anzeige	136 mm breit x 120 mm hoch, 4c 90 mm breit x 100 mm hoch, 4c
Online	
	40 TSD Werbekontakte, Rectangle 300 x 250 Pixel
Paketpreis	1.790,- €

GROSSES PAKET	
Print	
1 x PR-Anzeige* + 2 x Anzeige	1/3-Seite (z. B. davon Hälfte PR + Hälfte Anzeige) 136 mm breit x 100 mm hoch, 4c
Online	
	Content-Ad + PR-Artikel Online, Laufzeit 3 Wochen
oder alternativ	50 TSD Werbekontakte, Rectangle 300 x 250 Pixel
Paketpreis	2.490,- €



Alle Anzeigen in Farbe!



Nicht Abschlussrabatt- und AE-fähig. Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Die Berechnung erfolgt ab erster Schaltung.
*Es muss sich tatsächlich um ein Event handeln (keine Schausonntage!).

PORTFOLIO DIGITAL

**29 000
NUTZER**
erreichen wir auf
Facebook und Instagram



Displaywerbung



gea.de
400.000 Nutzer
im Monat

Wir gestalten und platzieren Ihre Bannerwerbung als Rectangle auf gea.de

Machen Sie unsere Leser mit einem Online-Banner auf Ihre Produkte und Services aufmerksam. Animieren Sie diese zu einem Klick auf Ihre Unternehmens-Website.

Ihre Vorteile:

- Junge Zielgruppe (Kernzielgruppe: 25–54 Jahre)
- Direkte Umleitung interessierter Kunden auf Ihre Website
- Vielfältige grafische und technische Gestaltungsmöglichkeiten (Bilder, Animationen, ...)
- Transparente Erfolgskontrolle der Werbeeinblendungen und Klicks
- Dateigröße maximal 100 KB
- Dateiformate GIF, PNG oder JPG

➔ UNSERE EMPFEHLUNG:

50.000 Werbeeinblendungen für nur 595,- €

Rectangle 300 x 250 px 15,- €

Halfpage-Ad 300 x 600 px 14,- €

Wide Skyscraper 160 x 600 px 13,- €

Leaderboard 728 x 600 px 12,- €

■ Interstitials

Bannerwerbung im GEA E-Paper

„Große Anzeige, Große Werbewirkung“

Mit einem Interstitial, bekommen Sie eine eigene komplette Seite im digitalen E-Paper für einen attraktiven Preis. So optimieren Sie Ihren digitalen Auftritt und sprechen neben den Lesern der Tageszeitung auch die Online Leser an.

- **Laufzeit:** 24 Stunden
- **Größe:** 768 x 1024 px
- **Format:** JPEG oder PNG, maximal 20MB
- **Auflage E-Paper:** 4.769 (IVW 4/2022)

Interstitial

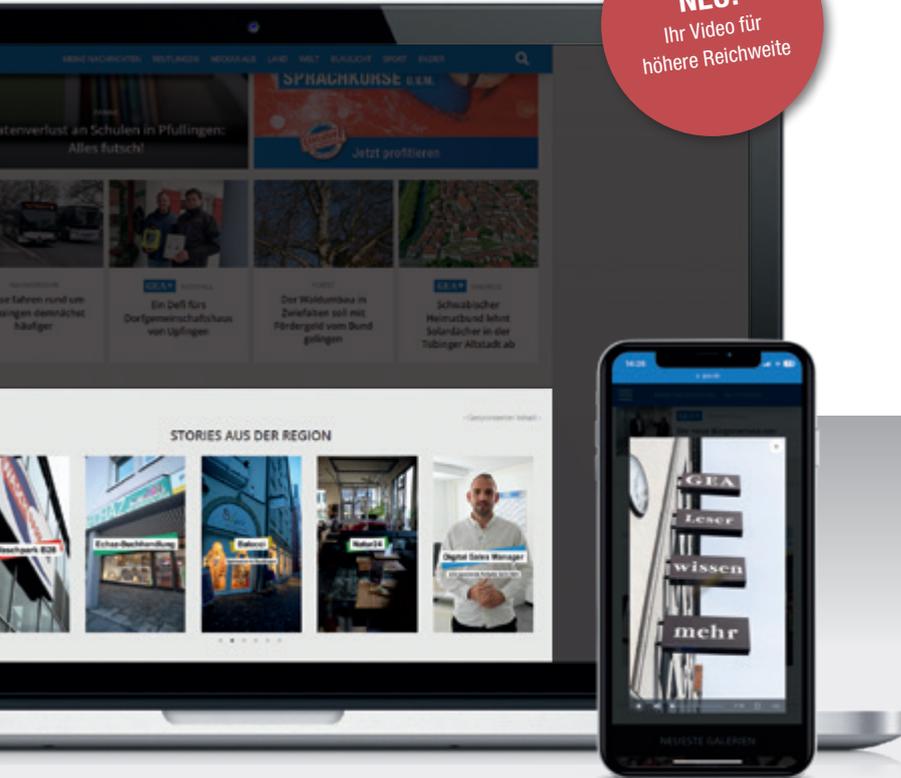
199,- €

NEU!
Knapp 10.000
Nutzer im Monat



Social-Media-Werbung/Powerstories

NEU!
Ihr Video für
höhere Reichweite



„Wir setzen Ihre Firma authentisch in Szene..!“
Zusätzlich stellen wir Ihnen alle produzierten Materialien für Ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.

Mögliche Inhalte von Stories:

- Neuigkeiten
- Services
- Inszenierung/Branding
- Angebote
- Redaktionelle Formate, etc.

Powerstory 850,- €

Verlängerung um ein Jahr 199,- €

Content-Marketing



NEU!
Ihre persönliche
Firmenvorstellung

PR-Artikel

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

- Redaktioneller Artikel im Design unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile
- Kommt in die jeweilige Kategorie

Gerne erstellt unsere Online-Redaktion für Sie ein professionelles, SEO-optimiertes, individuelles Textkonzept (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1–2 Fotos).

Erstellung PR-Artikel

(Inhalte werden von unserer Redaktion erstellt)

699,- €

Platzierung PR-Artikel

(Inhalte werden von Ihnen komplett geliefert)

499,- €

Profis in der Region/Digitales Branchenbuch

Das digitale Branchenbuch

Für jede Aufgabe den passenden Fachmann oder die passende Fachfrau finden: ganz egal, ob es schnell gehen muss oder ob man ein Projekt von langer Hand plant. Der Handwerker-Guide „Die Profis“ hilft Ihnen dabei, den richtigen Fachmann oder die richtige Fachfrau für ihr Projekt zu finden. Schnell und einfach.

Was wir von Ihnen benötigen:

- PR-Text mindestens 300 Zeichen
- Ihr Firmenlogo
- mindestens 3 Bilder
- Homepage-Link

Eintrag

Laufzeit 12 Monate **199,- €**

Verlängerungs-Option

Weitere 12 Monate **55,- €**

PR-Text

Von unserer Redaktion **50,- €**

NEU!
Einfach auswählen,
anklicken &
entscheiden



Gewinnspiel

Glücksrad & Co.

Suchen Sie sich eins von 6 Gewinnspielen aus und begeistern Ihren Kunden mit super tollen Preisen. Das Gewinnspiel wird auf Ihre Anforderungen und Wünsche perfekt abgestimmt. Jetzt heißt es nur noch:

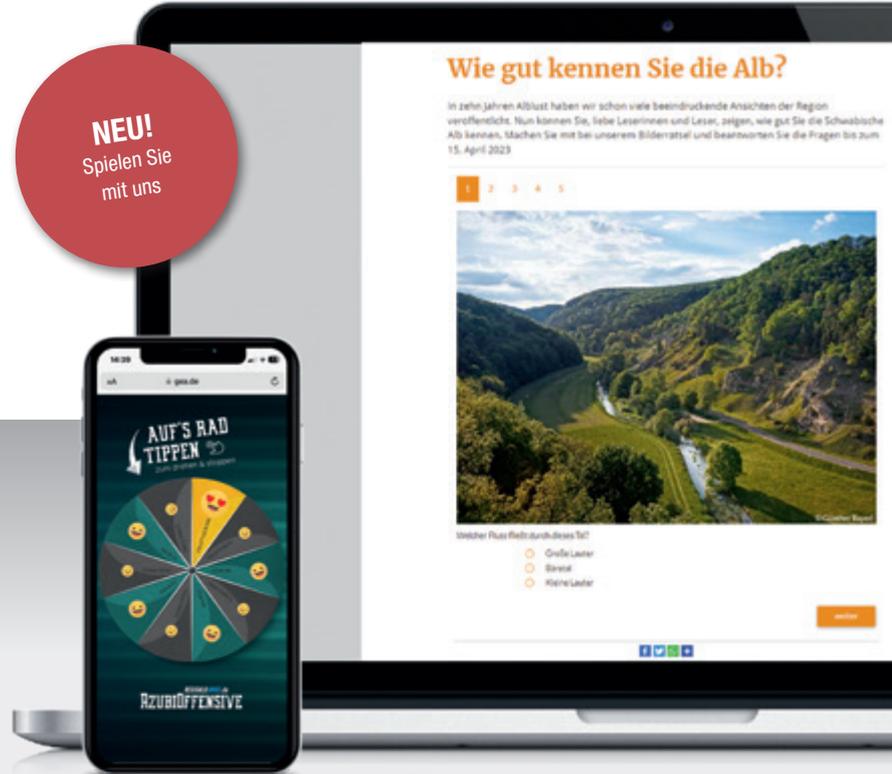
Mitmachen & Gewinnen!

- Auf gea.de
- Laufzeit 14 Tage
- Transparente Erfolgskontrolle

Gewinnspiel

400,- €

NEU!
Spielen Sie
mit uns



Wie gut kennen Sie die Alb?

In zehn Jahren AlbJost haben wir schon viele beeindruckende Ansichten der Region veröffentlicht. Nun können Sie, liebe Leserinnen und Leser, zeigen, wie gut Sie die Schwäbische Alb kennen. Machen Sie mit bei unserem Bilderquiz und beantworten Sie die Fragen bis zum 15. April 2023.

1 2 3 4 5

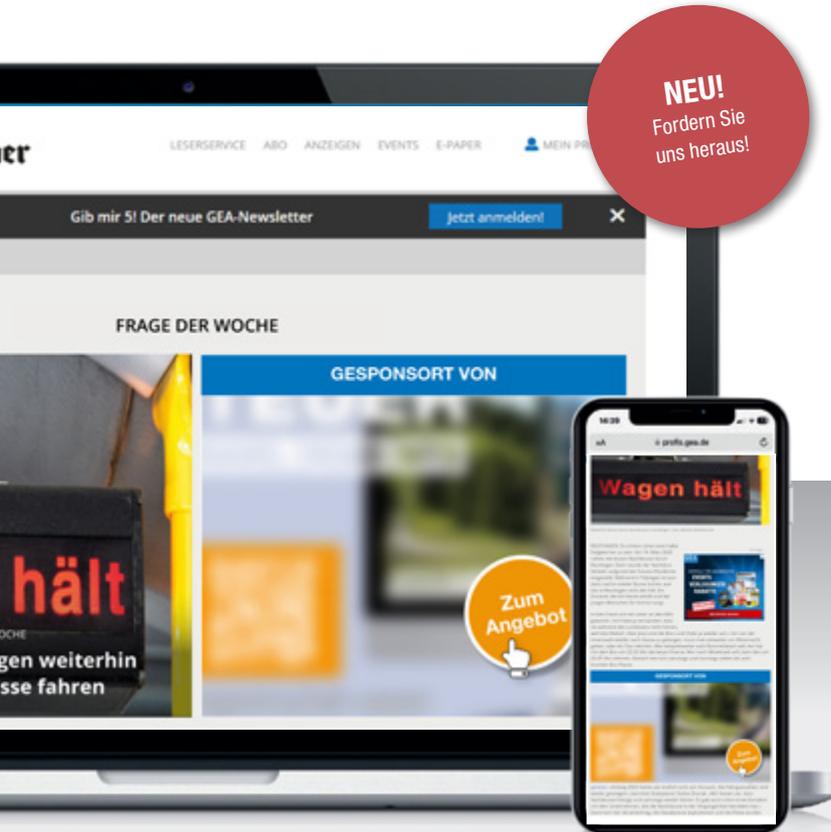


Welcher Fluss fließt durch dieses Tal?

- Große Lauter
- Elsenz
- Kleine Lauter



■ Leserfrage



Sponsoring – Frage der Woche

Jeden Sonntag fordern wir unsere Leser auf gea.de und Instagram auf, uns Fragen zu Themen aus Reutlingen Tübingen und der Region Neckar-Alb zu schicken. Beispielsweise: Warum fahren keine Nachtbusse mehr? Wir wählen aus den Fragen eine aus, recherchieren die Antwort und veröffentlichen sie dann immer sonntags, verbunden mit einem erneuten Aufruf. Sämtliche Artikel bündeln wir in einem Dossier.

- Datei als JPEG oder PNG

Laufzeit 1 Quartal	1.990,- €
Laufzeit 1 Halbjahr	3.790,- €

Reutlinger General-Anzeiger

Reutlinger General-Anzeiger
Verlags GmbH & Co. KG

Burgstraße 1-7 | 72764 Reutlingen
anzeigenmarketing@gea.de | www.gea.de