

Ihr Job ist unser Job

REGIOALBJOBS.de

MEDIADATEN2021



**SIE SUCHEN
AZUBIS?**

**MACHEN SIE
AUF SICH
AUFMERKSAM!**

AZUBIOFFENSIVE

Print, Online, Social Media: Überzeugende Reichweite für Ihr Ausbildungsangebot

ANZEIGENFORMATE

16 von 100 Azubi-Offensive

Vier von fünf Azubis beginnen nach dem Schulabschluss ein Studium. Auch Maximal hat sich zunächst für die Uni entschieden, es sich dann aber anders überlegt. Aber bei der praktischen Bezug geliebt, erklärt er: 2019 begann er mit der Ausbildung zum Industriemechaniker bei der Zahnwenger Holding GmbH. Eine gute Entscheidung: Die Ausbildung ist flexibel, vielseitig und bietet viele Vorteile. Wie Maximal jede Schichtform vorzuziehen kann, wurde die Ausbildung um ein halbes Jahr auf drei Jahre verkürzt. Nach dem ersten von der Abschlussprüfung Die Theorie hat er bestanden und zum guten Gefühl dabei. Dem 24-Jährigen gefällt es im Unternehmen. Vor allem das gute Mitarbeiter und die Hilfsbereitschaft der Kollegen locken es an.

Tina Deibel hatte nach dem Abi ebenfalls mit einem Studium gerechnet. Auch sie wollte studieren die Ausbildung. Sie ist im zweiten Lehrjahr zur Industriemechanikerin. Alle Kaufmännischen Abschlüsse des Unternehmens hat sie bereits durchlaufen, am Sommer darf sie bis sechs Wochen nach Charleston in die USA gehen, freut sie sich schon auf das Auslandspraktikum bei der amerikanischen Tochterfirma.

Zahnwenger bietet die Möglichkeit, sich auszubilden, und ermöglicht die Azubi mit einem der besten Lernerfolg hinaus, berichtet die 21-Jährige stolz. Zum Abschluss der Ausbildung werden auch Karriereprospekte, wie zum Beispiel die Unterstützung von Senioren beim Umgang mit dem Computer, sehr viele sind, dass man sich hier sozial engagieren kann, sagt Tina Deibel.

Zahnwenger ist in den Bereichen Sondermaschinenbau und Fertigungsmechanik tätig und beschäftigt über 200 Azubis. Die Ausbildungsgänge sind nach eigenständigen Lernplänen in Deutschland, Tübingen und in der Schweiz insgesamt 200 Mitarbeitern, darunter 40 Auszubildende. Im Juni 2020 wurde die neue Ausbildungsstelle in Tübingen der „Jugendall in Tübingen“ betriebl. Azubi Ausbildung ist eine Mischung aus der Azubi-Arbeit, der Weiterbildung, der Arbeit, der Azubi-Gesundheit, der Arbeit für Azubi, die Ausbildung, die ein neues Auszubildende für unsere Kunden erreichen, gibt es ständig neue Herausforderungen.

HIER KANN MAN SICH AUSPROBIEREN



FAKTS
388 MITARBEITER
46 AUSZUBILDENDE
6 SOZIALFÄHIGE
UNTERNEHMEN IN DER HALTUNG

KONTAKT
ZULIANGENDE MAGAZIN GmbH
Jägerstraße 11 | 72171 Sindelfingen
Tel. 07141 3463 305
www.regionaljobs.de
www.azubi-offensive.de
info@regionaljobs.de

PR-Portrait

8 von 100 Azubi-Offensive

INTERVIEW

MAX MALIAR
ELEKTRIKER, FACHRICHTUNG ENERGIE- UND GEBÄUDETECHNIK



Maximal ist 23 und hat sein Auszubildende. Seine Ausbildung ist sehr vielseitig und abwechslungsreich. Man bekommt Einblicke vom Schaltkreisbau über die Montage bis zum Service. Zudem werden hier von Anfang an Einzelfähigkeit und eigenständige Projekte erlernt. Ich bin gerne, erweitere mein und auch ein bisschen. **Wie sieht Ihre Zukunftsaussicht?** Ich finde es sehr interessant, dass ich hier mit der Arbeit und ich werde ein Geschäft direkt übernehmen. Ich bin sehr zufrieden mit dem, was ich jetzt bei Azubi erlerne. Ich möchte ein Jahr, dann im nächsten Beruf arbeiten und vielleicht später den Techniker oder Meister machen.

GA: Was ist für Sie nach dem Abi das Beste, was Sie eine Lehre macht? Man ist wie ein Mensch noch nicht richtig, was ich beruflich machen will. Hier wird das Thema Azubi, ich würde etwas anderes sehen und danach überlegen, was ich tun möchte. Meine Idee war, dass ich in die Azubi-Berufung gehen. Meinem Mentor der Azubi-Gruppe in Paris habe ich gemerkt, dass der soziale Beruf mehr fordert, als ich erwartet habe. In diesem Jahr Projekte habe ich auch praktische Fähigkeiten übernommen. Zuhilfenahme, Maschinen reparieren und auch helfen. Dabei habe ich festgestellt: Das Handwerk ist bei mir mein Ding.

Wie sind Sie auf Elektrotechnik gekommen? Die Ausbildung wurde ursprünglich durch die Eltern empfohlen. Ich habe mich für die Ausbildung entschieden, da ich gerne arbeiten möchte. Ich habe mich für die Ausbildung entschieden, da ich gerne arbeiten möchte. Ich habe mich für die Ausbildung entschieden, da ich gerne arbeiten möchte.

ABTUNGSBEREICH
Elektrotechnik
Elektrotechnik
Elektrotechnik

KONTAKT
www.regionaljobs.de

Azubi-Interview

Karrierestart.
Mit einer Ausbildung bei der Mercedes-Benz Niederlassung Reutlingen und Tübingen.



Wir bilden aus.
• Im kaufmännischen Bereich
• In der technischen Bereich
• In der Mechatronik
• In der Fahrzeugtechnik

Mercedes-Benz
Das Beste oder nicht.

Anzeige

IHR AUFTRIFF BEI UNSERER AZUBIOFFENSIVE:

50% RABATT FÜR FLATRATE- KUNDEN!

1.999,00 EUR

**Kunden mit einer Jahres-Flatrate bei REGIOALBJOBS.de buchen den Auftritt im Magazin sowie die Platzierung auf AzubiOffensive.com zum Sonderpreis von 999,00 EUR.*

DAS BIETEN WIR IHNEN:

- PRINT**
- 1 Seite im AzubiOffensive-Magazin von REGIOALBJOBS (Erscheinungsdatum: 2. Juli 2021)
 - Erstellung von Magazintext und Bildern durch einen Redakteur

- ONLINE (3 Monate)**
- beliebig viele Online-Stellenanzeigen auf REGIOALBJOBS.de und AzubiOffensive.com
 - Unternehmens-Profil mit Multimedia-Einbindung
 - Platzierung als „Top Arbeitgeber“ auf www.azubiOffensive.com

ZUSATZOPTIONEN

- Ihr Auftritt im Magazin als Doppelseite **Aufpreis 800,00 EUR**
- Verlängerung des Online-Pakets (4 statt 3 Monate) **Aufpreis 250,00 EUR**
- Anzeige auf der Umschlagseite **1.999,00 EUR**
- Ihr Video auf www.azubiOffensive.com** **290,00 EUR**
- Anzeige im Magazin ohne Online-Paket für Institutionen, Kammern, Bildungseinrichtungen und Dienstleister, die nicht selbst als Ausbildungsbetrieb auftreten **1.199,00 EUR**

*Einbindung Ihres Karriere-Videos auf unserer Azubi-Landingpage, inkl. Weiterleitung auf Stellenanzeige oder Bewerbungsformular; Laufzeit: 6 Monate; gilt für Videos, die Ausbildungsplätze im Einzugsgebiet bewerben; vorbehaltlich Verfügbarkeit und der Freigabe durch das Team von REGIOALBJOBS.
Alle Preise verstehen sich netto netto, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15% erhöhte Grundpreis. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

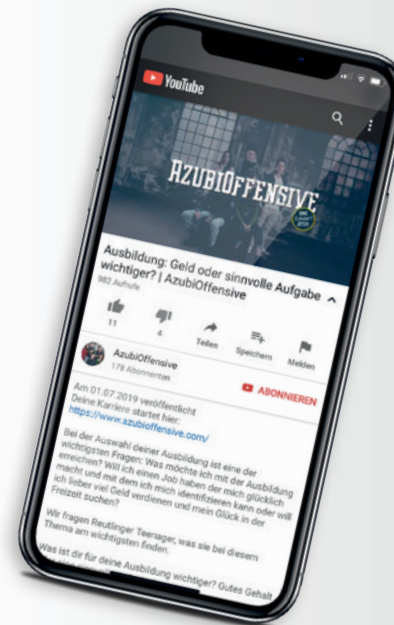
SELBSTBEWUSST IN DIE ZUKUNFT STARTEN



Die Welt ist im Umbruch. Noch nie waren so viele Krisen, aber auch so viele **Zukunftstrends** gleichzeitig präsent. Junge Menschen erleben heute eine Welt, die immer vielfältiger, aber auch zunehmend komplizierter wird. Umso wichtiger ist die Frage: **Wo habe ich eine gute Zukunft?**

Wir geben **Orientierung** und zeigen, bei welchen Arbeitgebern sich der Einstieg lohnt und was bei Berufswahl und Ausbildung zu beachten ist.

“ZUKUNFTS-CHECK“
WELCHE PERSPEKTIVEN
BIETET IHR
UNTERNEHMEN?



ZIELGRUPPENGERECHTE WERBUNG

Die AzubiOffensive konzentriert sich in diesem Jahr auf folgende Fragen:

Wo kann ich einen sinnvollen Beitrag zur Zukunft der Gesellschaft bzw. des Planeten leisten?

Wo habe ich persönlich optimale Perspektiven für eine berufliche Zukunft?

Und schließlich: Welcher Beruf passt zu mir?

Wir bieten Ihnen die einmalige Gelegenheit, Ihre Ausbildungsplätze speziell unter dem Blickwinkel der Zukunftsperspektiven in den Fokus zu rücken. Gern beraten wir Sie, welche Aspekte für Ihre Unternehmenspräsentation geeignet sind.

- Versand von Flyern an rund 90 Schulen zwischen Albstadt und Nürtingen
- Kampagne bei Youtube, Facebook und Instagram
- 2. Juli: Erscheinungstermin des Magazins
Beilage im Reutlinger General-Anzeiger
Verteilung an rund 90 Schulen zwischen Albstadt und Nürtingen
Auflage gesamt: rund. 39.000
- Herbst: Auftritt auf Karriere-Messen (sofern diese stattfinden)

FAKTEN & TERMINE

PRINT

Anzeigenschluss:	Freitag, 28. Mai 2021
Druckunterlagen:	Mittwoch, 9. Juni 2021 (für PR-Seiten und Interviews) Freitag, 11. Juni 2021 (für Anzeigen)
Erscheinungsdatum:	Freitag, 2. Juli 2021, als Beilage im Reutlinger General-Anzeiger
Verteilung des Magazins:	ab Freitag, 3. Juli 2021, an rund 90 Schulen in der Region (sofern die Schulen wieder geöffnet sind), außerdem Ver- teilung auf Karrieremessen im Herbst
Magazin:	48 Seiten, durchgehend farbig, hochwertiger Bilderdruck, Auflage: 39.000 Exemplare

ONLINE

- Sie erhalten ein Benutzerkonto und eine gründliche Einführung zur Nutzung des Portals
- Wählen Sie den Flatrate-Zeitraum für Stellenanzeigen:
 - Mai bis Juli
 - Juni bis August
 - Juli bis September
- Verlängerungsmonat zubuchbar
- Jahrespakete auf Anfrage
- Datenanlieferung: bis 1 Woche vor Start Ihres Flatrate-Zeitraums

Ihre Daten: Daten/Bilder mindestens 300 dpi Auflösung, Logos bitte vektorisiert (als *.ai oder *.eps)
Anzeigenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt

KONTAKT

Friedemann Hüfken Telefon: 07121/302-534 · Friedemann.Huefken@geapublishing.de

GEA Publishing und Media Services GmbH & Co. KG Burgplatz 5 · 72764 Reutlingen · www.geapublishing.de