

Reutlinger Wochenblatt

**Tübinger
Wochenblatt**

**Ermstal
Wochenblatt**



GESAMTAUSGABE

(169 000 Exemplare)

AUSGABE REUTLINGEN

(111 400 Auflage)

AUSGABE TÜBINGEN

(57 600 Auflage)



Online Ausgaben

www.reutlinger-wochenblatt.de | www.tuebingener-wochenblatt.de | www.ermstal-wochenblatt.de



Inhalt

Inhaltsverzeichnis – Gemeinsam erreichen wir mehr!	2
Verlagsangaben – Zeilenanzeigen	3
Verbreitungsgebiet – Gesamt/Lokalausgaben – Nachlässe – Stellenmarkt Crossmedia-Paket	4
Platzierungsmöglichkeiten – Zuschläge – Sonderformate	5
Platzierungsmöglichkeiten – Sonderformate – Technische Angaben	6
Prospektbeilagen – Auflagen	7
Verbreitungsgebiet Wochenblatt-Gruppe – Kombinationen	8
Verbreitungsgebiet und Kombination mit dem Zollernalbkreis	9
Unsere Online-Angebote – Werbeformen	10
Werbeformen – Technische Angaben für Onlinewerbemittel	11
Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen	12
Adresse des Service-Büros	Rückseite

Gemeinsam erreichen wir mehr!

Werben Sie medienübergreifend im Reutlinger/Tübinger Wochenblatt, im Reutlinger General-Anzeiger sowie online auf gea.de und nutzen Sie damit die optimale Reichweite in der Region.

169.000

 Gesamtauflage

35.785

 Gesamtauflage

Quelle: IWW II/2017

**Reutlinger
Tübinger
Wochenblatt**

Reutlinger Wochenblatt GmbH
Butterstraße 10 · 72764 Reutlingen
Telefon: (07121) 9381-0
Fax: (07121) 9381-10
E-Mail: reutlingerwochenblatt@rtw.zgs.de

Verlagsangaben

Verlag

Reutlinger Wochenblatt GmbH, Beutterstraße 10, 72764 Reutlingen
Postanschrift: Postfach 2444, 72714 Reutlingen

Verkauf und Service

Geschäftsanzeigen + Prospektbeilagen: Telefon 07121 9381-0; Telefax 07121 9381-10
E-Mail: reutlingerwochenblatt@rtw.zgs.de
Informationen zu Prospektbeilagen siehe „Prospektbeilagen“

Private Kleinanzeigen (telefonischer Anzeigenservice): Telefon 07121 9381-13 bis 17; Telefax 07121 9381-18;
E-Mail: kleinanzeigen@rtw.zgs.de

Redaktion: Telefon 07121 9381-34; Telefax 07121 9381-11; E-Mail: redaktion@wobla-rt.de
Buchhaltung: Herr Mader, Telefon 07121 302-162

Büros

Büro Reutlingen
Reutlinger Wochenblatt
Marktplatz 14, 72764 Reutlingen
Telefon 07121 9381-80, Telefax 07121 9381-89
E-Mail: reutlingerwochenblatt@rtw.zgs.de

Verbandszugehörigkeit



Bankverbindungen

Kreissparkasse Reutlingen, Konto-Nr. 4 422 (BLZ 640 500 00), IBAN: DE 24 6405 0000 0000 004422, BIC: SOLADES1REU
Volksbank Reutlingen, Konto-Nr. 111 314 003 (BLZ 640 901 00), IBAN: DE 07 6409 0100 0111 314003, BIC: VBRTDE6R
Gläubiger-ID Nummer: DE 94ZZZ00000001478

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei SEPA-Lastschriftverfahren 1% Skonto.

Anzeigen in den Rubriken „Kontakte“, „Kaufgesuche“ und „Kapitalmarkt“ nur gegen Vorauszahlung.

Erscheinungsweise

Wöchentlich, donnerstags (Verschiebungen durch Feiertage möglich)

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht/Rechtschreibung

Millimeter-Anzeigen Reutlinger Wochenblatt, Tübinger Wochenblatt, Ermstal Wochenblatt	Dienstag	10 Uhr
Millimeter-Anzeigen der Kombinationen Wochenblatt-Gruppe	Montag	14 Uhr
WOM Zollernalbkreis	Montag	10 Uhr
Wochenblatt Böblingen	Montag	16 Uhr
Zeilenanzeigen Reutlinger Wochenblatt, Tübinger Wochenblatt, Ermstal Wochenblatt	Dienstag	14 Uhr
Zeilenanzeigen der Kombinationen Wochenblatt-Gruppe	Montag	14 Uhr

Bei Korrekturabzügen: 2 Tage vor Anzeigenschluss. Verschiebungen durch Feiertage möglich.

Anzeigenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor. Anzeigensatz/Korrektur: nach geltender Rechtschreibregelung.

Zeilenanzeigen

Zeilenanzeigen (außer für die Rubrik KFZ, mit „Automarkt“ und „Cabrio/Motorräder“) können nur von **Privatinserenten** aufgegeben werden. Private Anzeigen unter der Rubrik „Bekanntschaften/Freizeit“ können nur mit Chiffre veröffentlicht werden. Eine AE-Vergütung auf Zeilenanzeigen erfolgt nicht. Fettdruck: erstes Wort; fortlaufender Text in normaler Schrift. Private Anzeigen haben immer einen Basispreis mit 3 Zeilen, sowie einen festen Zeilenpreis für darüber hinausgehende Zeilen.

Zeilenanzeigen erscheinen in folgenden Belegungen:

	Auflage	Privatinserenten €/Basispreis 3 Zeilen	Privatinserenten €/jede weitere Zeile	Gewerbliche Inserenten (KFZ-Markt) €/Zeile
Gebiet Nr. 360 – Reutlinger/Tübinger/Ermstal Wochenblatt	169 000	7,65	2,15	3,32
Gebiet Nr. 354 – Reutlinger/Tübinger/Ermstal Wochenblatt und Wochenblätter Stuttgart Gesamtausgabe, Böblingen, Esslingen/Nürtingen/Kirchheim	774 600	13,35	4,45	8,95
Gebiet Nr. 357 – Reutlinger/Tübinger/Ermstal Wochenblatt und Wochenblätter Stuttgart Gesamtausgabe, Böblingen, Leonberg, Ludwigsburg, Fellbach Esslingen/Nürtingen/Kirchheim	1 036 745	15,15	5,05	10,10

Chiffre-Gebühr

Bei Abholung der Zuschriften 3,- € je Anzeige

Bei Zusendung der Zuschriften 7,50 € je Anzeige

Gesamtausgabe und Lokalausgaben

Ausgabe	Gebiet Nr.	Auflage	mm-Preis/€ sw	mm-Preis/€ 2c Mindestgröße 100 mm	mm-Preis/€ 3c und 4c Mindestgröße 200 mm
Reutlinger/Tübinger Wochenblatt	360	169 000	2,76	3,31	3,59
Reutlinger Wochenblatt	110	111 400	2,22	2,67	2,89
Lokalausgabe Ermstal	111	22 297	1,10	1,29	1,42
Lokalausgabe Alb	112	14 943	1,06	1,26	1,40
Tübinger Wochenblatt	120	57 600	1,48	1,77	1,97
Lokalausgabe Rottenburg	121	17 465	1,04	1,21	1,38

Anzeigen für die Rubriken Automarkt, Stellenmarkt, Immobilien, Heiraten/Bekanntschäften, Verkäufe und Verschiedenes können nur für die Gesamtausgabe disponiert werden. Farbanzeigen: Keine Alleinplatzierung auf einer Seite. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Nachlässe

Nachlässe mm-Anzeigen

Malstaffel	Mengenstaffel	
ab 6-mal 5 %	ab 1 000 mm 3 %	ab 10 000 mm 15 %
ab 12-mal 10 %	ab 3 000 mm 5 %	ab 20 000 mm 20 %
ab 24-mal 15 %	ab 5 000 mm 10 %	
ab 48-mal 20 %		

Nachlässe sind nur bei Abschluss über 12 Monate gültig. Abschlüsse sind generell auf Einzelkunden zu beziehen. Werbungsmitler und Unternehmensberater gelten nicht als solche. Besteht kein Abschluss, erfolgt nachträglich keine Rabattierung. Rabattierung bei hohem Auftragsvolumen, Anzeigenstrecken und Sonderaktionen auf Anfrage. Die Malstaffel gilt für Anzeigenabschlüsse, denen eine einheitliche Mindestgröße der Anzeige zu Grunde gelegt ist: Abschlussrabatte gelten nicht für Zeilenanzeigen.

AE-Vergütung

Erfolgt an eingetragene Werbeagenturen bei Lieferung digitaler oder reprofähiger Vorlagen in Höhe von 15 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Stellenmarkt Crossmedia-Paket

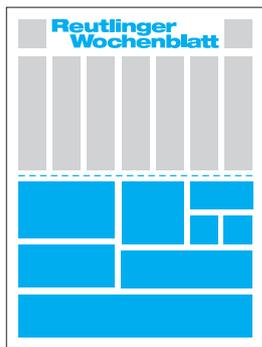
Zuschläge

Stellenanzeigen erscheinen sowohl in der Print-Anzeige als auch online im Stellenportal der Region Stuttgart. Es werden für Stellenanzeigen mit einem Volumen **bis 50 mm = 2,50 €**, **von 51 mm bis 100 mm = 5 €**, **von 101 mm bis 200 mm = 10 €**, **ab 201 mm = 20 €** zusätzlich berechnet. 30 Tage im Online-Markt.

Stellenanzeigen erscheinen Online in folgenden Portalen:

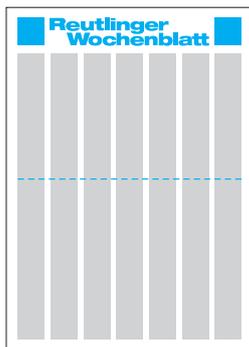
www.reutlinger-wochenblatt.de	www.tuebinger-wochenblatt.de
www.ermstal-wochenblatt.de	www.stuttgarter-wochenblatt.de
www.fellbacher-wochenblatt.de	www.leonberger-wochenblatt.de

Platzierungsmöglichkeiten und Zuschläge



Titelseite

Zuschlag 60 % auf den Millimeterpreis

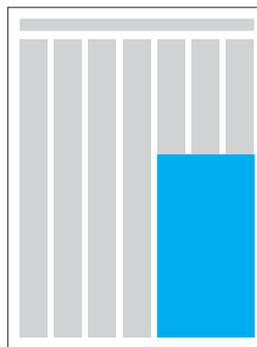


Titelkopfzeile

oben links oder rechts neben dem Titel

Festgröße:
44 mm breit, 40 mm hoch

Farbanzeige 4c:
Reutlingen/Tübingen 330,- €
Reutlingen 250,- €
Tübingen 145,- €
Erms 110,- €



Eckfeldanzeige

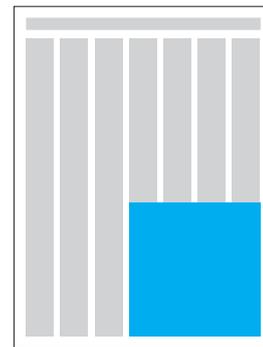
3-spaltig

Mindestgröße:
136 mm breit
300 mm hoch

Alleinplatzierung auf einer redaktionellen Seite

Mindestgröße:
1000 mm + 30 %
Zuschlag auf den Millimeterpreis

Nur möglich Gebiete 360, 110 und 120



Eckfeldanzeige

4-spaltig

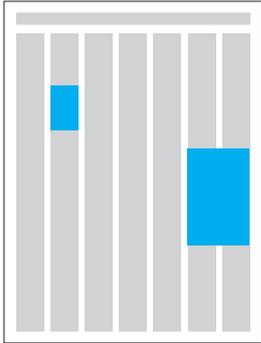
Mindestgröße:
182 mm breit
200 mm hoch

Alleinplatzierung auf einer redaktionellen Seite

Mindestformat:
1000 mm + 30 %
Zuschlag auf den Millimeterpreis

Nur möglich Gebiete 360, 110 und 120

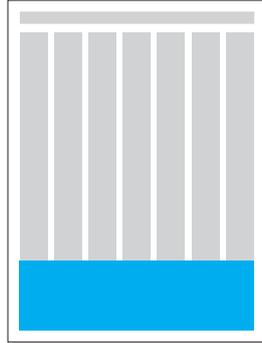
Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate



Textteilanzeige

Anzeige, die mit mindestens 3 Seiten an den redaktionellen Text angrenzt.

Formate:
44 mm breit
90 mm breit



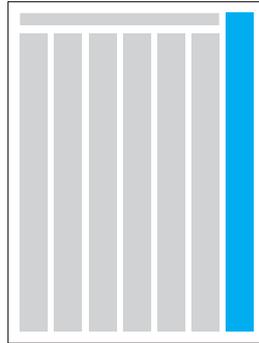
Streifenanzeige

Mindestgröße:
320 mm breit
90 mm hoch

Alleinplatzierung auf einer redaktionellen Seite

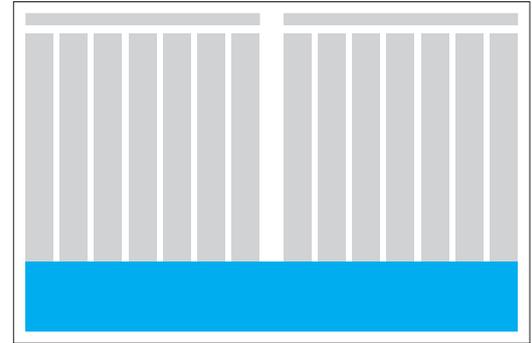
Mindestformat
1000 mm + 30 %
Zuschlag auf den
Millimeterpreis

Nur möglich Gebiete 360,
110 und 120



Streifenanzeige

Format:
44 mm breit
480 mm hoch



Panorama-Anzeige

Mindestgröße:
670 mm breit x 160 mm hoch

Berechnung:
15 Anzeigenspalten

3 Zusatzfarben möglich

Sonderwerbform „Memo-Stick“

Preise und Ausführungen auf Anfrage
Platzierung: Titelseite

Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

Das Wochenblatt-Wetter

Wetter

Festgröße:
44 mm breit, 40 mm hoch

SW 4C



Freitag	Reutlingen/Tübingen	114,-	159,-
	Reutlingen	91,-	126,-
Samstag	Tübingen	64,-	89,-
	Ermstal	47,-	64,-
Sonntag			

Horoskop

Festgröße:
90 mm breit, 40 mm hoch

Gebiet 360 Reutlingen/Tübingen	224,-
Schwarzweißanzeige	302,-
Farbanzeige 4C	

Format nur Gebiet 360 möglich



Unser Wochenblatt-Sudoku wir präsentiert von

SCHWIERIGKEITSGRADE: PROF!

	1	7			6		2	
	6			7		4		
5			4		6	8		
				5				
1		8	8		2	3		
	8					7		
				8		5		
	4	3				2		6

Spieleplatz für SUDOKU: Vierstellige Zahlen bis die SUDOKU-Puzzle von einer 1000-Zelle in jeder Spalte sind in jedem der neuen Blöcke jede Ziffer von 1 bis 9 genau einmal auftritt.

Kreuzworträtsel/SUDOKU

erscheint im wöchentlichen Wechsel.

Festgröße:
90 mm breit, 50 mm hoch

Gebiet 360 Reutlingen/Tübingen	280,-
Schwarzweißanzeige	378,-
Farbanzeige 4C	

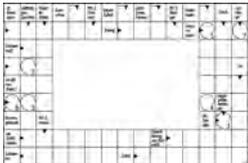
Format nur Gebiet 360 möglich



Fit-Tipp

Festgröße:
44 mm breit, 40 mm hoch

	SW	4C
Gebiet 360 Reutlingen/Tübingen	114,-	159,-
Reutlingen	91,-	126,-
Tübingen	64,-	89,-



Technische Angaben

Satzspiegel	Rheinisches Format 320 mm breit x 480 mm hoch 1 Seite = 3 360 mm
Spaltenzahl	Anzeigen- und Textteil 7
Spaltenbreiten	1 Spalte 44 mm 5 Spalten 228 mm 2 Spalten 90 mm 6 Spalten 274 mm 3 Spalten 136 mm 7 Spalten 320 mm 4 Spalten 182 mm
	Panoramaanzeigen 15 Spalten 670 mm
Druckverfahren	Offset
Druckform	Positiv-Platte CTP
Grundschrift	Fließsatz 7,0 Punkt
Rasterweite	bis 34 Linien/cm
Rasterform	rund
Tonwertumfang	s/w und 1 ZF: lichter Ton 3 %, zeichnende Tiefe bis 90 % 4c : lichter Ton 3 %, zeichnende Tiefe 90 %
Strichbreite	positiv mindestens 0,10 mm negativ mindestens 0,15 mm
Maximale Farbdeckung	bei 4c: 240 %

Diese Angaben erfüllen mindestens die Anforderungen des Bundesverbandes Druck. Bei Farbanzeigen sind Passkreuze auf den Druckunterlagen erforderlich. Farben: Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK, mit korrekten Mischungsverhältnissen der HKS-Farben, anzugeben. 3c und 4c Anzeigen sind ebenfalls in CMYK, in zeitungsgerechter Umsetzung, anzulegen. Geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Druckunterlagen

Per E-Mail: reutlingerwochenblatt@rtw.zgs.de

Ansprechpartner für technische Rückfragen

Herr Tritschler 07121 302-425

Druckunterlagen für Anzeigen auf Datenträger

Datenträger mit schriftlichem Auftrag an die Anzeigenabteilung. Dazu einen Ausdruck der zu belichtenden Anzeige. Bei Farbanzeigen farbsepariert. Gleiches gilt bei Korrekturen per Datenträger. Ohne beiliegenden Ausdruck kann unsererseits keine Endkontrolle der Belichtung erfolgen und in der Druckerei keine Farbanpassung durchgeführt werden.

Datenträger CD-ROM, DVD, USB

Schriften Postscript-/TrueType-Schriften bitte mitliefern oder einbinden! Nach Möglichkeit nur Originalschriften verwenden – keine elektronisch fett, kursiv etc. gestellten Schriften.

Bild- und Grafikdateien Bei importierten Bilddateien die Originaldatei mitliefern. Farbgestaltung im CMYK-Farbmodell. Bilddateien im TIFF- oder EPS-Format. Keine Haftung für nicht druckbare Farbräume, z. B. RGB, LAB, indizierte Farben. Bitte aus Farben zusammengesetztes schwarz vermeiden.

Auflösung ≥ 200 dpi für 4c und Graustufen. ≥ 1200 dpi bei Bitmap

Kontakt: E-Mail: reutlingerwochenblatt@rtw.zgs.de

Dateiformate EPS und PDF

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch infiltrierte Computerviren seitens des Kunden Schäden entstanden sind. Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung und bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Ausdruck, wenn möglich auf Zeitungspapier, erforderlich. Bitte beachten Sie, dass auch bei digitalen Druckunterlagen der Anzeigenschluss des Tarifs Gültigkeit hat.

Prospektbeilagen

Tausender-Preis

Bis 20 g 72,- €; bis 30 g 77,- €; bis 40 g 80,- €; bis 50 g 83,- €; bis 60 g 87,- €; zzgl. Mehrwertsteuer. Sowohl für Beilagen als auch Separatverteilung. Schwerere Prospekte und Prospekte mit zusätzlich eingelegten Prospekten im Hauptprospekt auf Anfrage. Für Beilagenaufträge unter 10.000 Exemplaren/ET wird ein Mindermengenzuschlag von 5,00 € je Tausend Exemplare erhoben.

Rabatt/Provision

Beilagenaufträge werden nicht rabattiert. AE-Provision 15 %.

Teilbelegung

Teilauflagen mit gezielter Streuung im gesamten Verbreitungsgebiet möglich (siehe Auflistung).

Technische Angaben

Höchstformat: 320 mm x 250 mm; Mindestformat: 170 mm x 105 mm. Unser versandintegriertes Einstecksystem bedingt maschinell verarbeitbare Beilagen, die sich problemlos einzeln pneumatisch abheben lassen, in gleichen Lagen von 80–100 mm Höhe gestapelt und nicht kantenbeschädigt sind. Zerknitterte, nasse oder klebende Beilagen sowie Beilagen im Zickzack- oder Fensterfalz können nicht beigelegt werden. Papiergewicht ab 4-Seiten-Beilage 40 g/m² bis 180 g/m². Bei 1-Blatt-Beilagen Minimum 80 g/m². Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musterexemplares und dessen Billigung bindend. Für Unabgestimmte Beilagenaufträge übernimmt der Verlag keine Haftung.

Anlieferung/Transportkosten

Frühestens 10 Tage, spätestens 3 Tage vor Erscheinen. Möglichst auf Palette. Transportkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Lieferanschrift Beilagen/Separatverteilung

Beilagen: Druckzentrum Neckar-Alb, Industriegebiet West, Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen; Mo–Fr 7.00–16.30 Uhr;

Abbestellung

Ist nur bis spätestens 6 Wochen vor Verteilungstag möglich. Bei späterer Abbestellung wird ein Pauschalbetrag von einem Drittel der Auftragssumme für die Kosten und entgangenen Gewinn berechnet.

Sonstiges

Das Beilegen von Prospekten derselben Branche bleibt uns vorbehalten, wenn bereits Mitbewerber zum gleichen Termin disponiert haben. Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteiles des Wochenblattes erwecken, und solche, die Firmenanzeigen enthalten, werden nur nach vorheriger Absprache angenommen. Prospekte werden vom Verlag durch eine der modernsten Anlagen maschinell beigelegt. Trotzdem behalten wir uns eine Toleranz von 5 % vor. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einlegen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich.

Reutlinger Wochenblatt

Reutlingen Stadt	36 814
72764 Stadtkern	5 454
72766 Am Heilbrunnen/In Laisen	400
72764 Betzenried	425
72770 Betzingen	5 710
72762 Bösmannsacker/Emil Adolff	1 305
72766 Burgholz/Schöner Weg	1 770
72764 Georgenberg	1 625
72762 Hohbuch	2 815
72760 Orschelhagen	2 895
72762 Ringelbach/Katzensteg	4 405
72760 Römerschanze	2 125
72766 Sondelfingen	3 035
72762 Volkspark	1 585
72760 Voller Brunnen/Storlach	2 571
72768 Altenburg	695
72574 Bad Urach	5 190 E
Bad Urach	3 960
Hengen	315
Seeburg	130
Sirchingen	390
Wittlingen	395
72658 Bempflingen	1 040 E
72770 Bronnweiler	455
72768 Degerschlacht	865
72581 Dettingen	3 835 E
72829 Engstingen	1 980 A
Großengstingen	1 055
Kleinengstingen	650
Kohlstetten	275
72800 Eningen	4 700
72770 Gönningen	1 370
72532 Gomadingen	610 A
Gomadingen	425
Offenhausen	70
Steingebronn	115
72810 Gomaringen	3 396
Gomaringen	3 226
Stockach	170
72531 Hohenstein	1 435 A
Bernloch	385
Eglingen	150
Meidelstetten	220
Ödenwaldstetten	225
Oberstetten	455
72584 Hülben	1 065 E
72138 Kirchentellinsfurt	2 095
72805 Lichtenstein	3 529 A

Holzelfingen	550
Honau	285
Unterhausen	2 694
72555 Metzingen	9 447 E
Glems	455
Metzingen	7 182
Neuhausen	1 810
72766 Mittelstadt	1 440
72768 Oferdingen	960
72770 Ohmenhausen	2 277
72793 Pfullingen	8 140
72124 Pliezhausen	3 800
Dörnach	290
Gniebel	560
Pliezhausen	2 200
Rübgarten	750
72766 Reicheneck	350
72585 Riederich	1 720 E
72768 Rommelsbach	2 505
72768 Sickenhausen	860
72813 St. Johann	2 030 A
Bleichstetten	335
Gächingen	310
Lonsingen	255
Ohnastetten	155
Upfingen	380
Württemberg	595
72820 Sonnenbühl	2 824 A
Erpfingen	444
Genkingen	890
Udingen	950
Willmandingen	540
72818 Trochtelfingen	2 535 A
Hausen	90
Mägerkingen	495
Steinhilben	450
Trochtelfingen	1 360
Wilsingen	140
72141 Walddorfhäslach	1 965
Häslach	710
Walddorf	1 255
72827 Wannweil	2 232
Gesamt:	111.400

Tübinger Wochenblatt

Tübingen Stadt	15 382
72072 Stadtkern	1 635
72076 Nordstadt – Waldhäuser Ost	3 652
72074 Ost–Lustnau	3 375
72072 Süd–Derendingen–Gartenstadt	4 275
72070 West	2 445
72119 Ammerbuch	3 755 R
Altingen	875
Breitenholz	205
Entringen	1 105
Pfäffingen	580
Poltringen	645
Reusten	345
72074 Bebenhausen	125
72411 Bodelshausen	2 070
72072 Bühl	610
72135 Dettenhausen	1 971
72144 Dußlingen	2 235
72070 Hagelloch	555
72070 Hirschau	1 100
72072 Kilchberg	345
72127 Kusterdingen	2 830
Immenhausen	230
Jettenburg	400
Kusterdingen	1 190
Mähringen	475
Wankheim	535
72116 Mössingen	7 495
Mössingen	5 865
Öschingen	950
Talheim	680
72147 Nehren	1 550
72149 Neustetten	1 270 R
Nellingsheim	180
Remmingsheim	765
Wolfenhausen	325
Öttingen	1 825
Pfrondorf	960
72108 Rottenburg	12 015 R
Bad Niedernau	200
Bieringen	235
Dettingen/Rottenburg	735
Frommenhausen	175
Hemmendorf	230
Kiebingen	710
Obernau	160
Oberndorf	495
Rottenburg	6 405
Schwaldorf	260
Seebronn	630

Weiler	335
Wendelsheim	610
Wurmlingen	835
72181 Starzach	425 R
Wachendorf	425
72070 Unterjesingen	770 R
72072 Weilheim	340
Gesamt:	57 600
R = Auflage Rottenburg	17 465
E = Auflage Ermsal	22 297
A = Auflage Alb	14 943

*Auflage unterliegt Schwankungen

**Verbreitungsgebiet
Wochenblatt-Gruppe**

**Gesamtbelegung
der Wochenblatt-Gruppe
1 036 745 Auflage**



Kombinationen

Ausgabe	Gebiet Nr.	Auflage	mm-Preis/€ sw	mm-Preis/€ 2c Mindestgröße 100 mm	mm-Preis/€ 3c und 4c Mindestgröße 200 mm
Frei wählbare Kombinationen					
Reutlinger/Tübinger Wochenblatt, Gesamtausgabe	360	169 000	2,76	3,31	3,59
Stuttgarter Wochenblatt, Gesamtausgabe	300	332 200	6,08	6,99	6,99
Wochenblatt Böblingen, Gesamtausgabe	320	89 700	2,33	2,91	3,40
Leonberger/Strohgäu Wochenblatt, Gesamtausgabe	330	76 185	2,00	2,55	2,80
Fellbacher Wochenblatt, Gesamtausgabe	340	28 860	1,07	1,23	1,23
Ludwigsburger Wochenblatt, Gesamtausgabe	350	157 100	3,12	3,65	4,11
Esslinger/Kirchheimer/Nürtinger Echo	370	183 700	2,55	3,18	3,18
Gesamtauflage aller Kombinationen 1 036 745					
Alle Ausgaben können miteinander kombiniert werden		Kombirabatt:	2 Ausgaben 10 % 3 und mehr Ausgaben 20 %		

Farbanzeigen: Keine Alleinplatzierung auf einer Seite.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verbreitungsgebiet Reutlingen/Tübingen
mit dem Zollernalbkreis**



Kombinationen mit dem Zollernalbkreis

Ausgabe	Gebiet Nr.	Auflage	mm-Preis/€ sw	mm-Preis/€ 2c Mindestgröße 100 mm	mm-Preis/€ 3c und 4c Mindestgröße 200 mm
Partnerkombi Reutlingen/Tübingen + Zollernalbkreis nicht kombinierbar mit Ausgaben der Wochenblatt-Gruppe	RW 263	249 449	4,00	4,66	5,10

Auflagen

Gesamtauflage 80 449

72458 Albstadt	20 786	72393 Burladingen	4 892	72361 Hausen a. T.	7 716	72365 Höfendorf	195
Ebingen	8 927	Burladingen	2 319	72379 Hechingen	4 936	Ratshausen	318
Lautlingen	807	Gauselfingen	485	Hechingen	260	72348 Rosenfeld	2 628
Margrethausen	423	Hausen	380	Bechtoldsweller	82	Rosenfeld	1 095
Burgfelden	105	Hörschwag	129	Beuren	465	Brittheim	160
Pfeffingen	816	Killer	109	Boil	340	Bickelsberg	225
Laufen	718	Melchingen	350	Schlatt	111	Heiligenzimmern	342
Tailfingen	5 378	Ringingen	390	Sickingen	482	Isingen	263
Onstmettingen	2 297	Salmendingen	310	Stein	745	Leidringen	348
Truchteltingen	1 315	Starzeln	180	Stetten	295	Täbingen	195
72336 Balingen	14 981	Stetten	240	Weilheim	696	72365 Schömburg	1 787
Balingen	6 697	72356 Dautmergen	190	72417 Jungingen	4 371	Schömburg	1 200
Endingen	977	72358 Dormettingen	404	72469 Meßstetten	2 340	Schörzingen	587
Engslatt	746	72359 Dotternhausen	725	Meßstetten	340	72488 Sigmaringen (Kernstadt)	4 600
Heselwangen	350	72351 Geislingen	2 561	Hartheim	370	72510 Stetten a. k. M.	1 952
Frommern	2 137	Geislingen	1 815	Heinstetten	310	Stetten a. k. M.	1 187
Dürrwangen	617	Binsdorf	437	Hossingen	310	Frohnstetten	420
Stockenhausen	115	Erlaheim	309	Oberdigisheim	426	Glashütte	135
Streichen	235	72415 Grosseffingen	873	Tieringen	275	Nusplingen	90
Zillhausen	377	72401 Haigerloch	4 249	Unterdigisheim	753	Storzingen	125
Ostdorf	650	Haigerloch	829	72362 Nusplingen	623	72479 Straßberg	1 040
Erzingen	295	Bad Imnau	245	Nusplingen	45	Straßberg	915
Weilstetten	1 505	Bittelbronn	215	Hardthöfe	85	Kaiseringen	125
Rosswangen	280	Gruol	651	Heidenstadt	592	72367 Weilen u.d. Rinnen	225
72406 Bisingen-Steinhofen	3 868	Hart	228	72364 Obernheim	567	72474 Winterlingen	2 646
Bisingen-Steinhofen	2 922	Henstetten	10	Obernheim	25	Winterlingen	1 644
Tanheim	435	Owingen	559	Tanneck	2 068	Benzingen	442
Wessingen	301	Stetten b. Haigerl.	660	72414 Rangendingen	1 678	Harthausen	560
Zimmern	210	Trillfingen	582	Rangendingen	195		
72475 Bitz	1 621	Weildorf	190	Bietenhausen	195	Gesamtauflage	80 449

Unsere Online-Angebote

Die Online Portale der Ausgaben REUTLINGER WOCHENBLATT, TÜBINGER WOCHENBLATT und ERMSTAL WOCHENBLATT liefern kurz und übersichtlich aktuelle Wocheninformationen aus den Landkreisen Reutlingen und Tübingen, ergänzt mit einem attraktiven Veranstaltungskalender, interaktiven Modulen, wie Umfragen zu aktuellen Themen aus der Region und ein breites Angebot regionaler Anzeigen, mit besonderem Fokus auf den KFZ- und Immobilienmarkt.

Mit den Online-Portalen REUTLINGER WOCHENBLATT, TÜBINGER WOCHENBLATT und ERMSTAL WOCHENBLATT erreichen Sie eine besonders attraktive Zielgruppe der Internetnutzer, die überwiegend aus der Region Neckar-Alb kommt.

Hier finden Sie eine ideale Plattform zur Steigerung der Reichweiten in einem interessanten und lokalen Umfeld.

REUTLINGER WOCHENBLATT Online/TÜBINGER WOCHENBLATT Online und ERMSTAL WOCHENBLATT Online verschaffen Ihrer Werbung im Internet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.



www.reutlinger-wochenblatt.de



Superbanner – 728 x 90 Pixel

Das Superbanner ist eine Weiterentwicklung des klassischen Fullbanners. Die Platzierung des Superbanners ganz oben über der Internetseite verspricht höchste Aufmerksamkeit. Die große Fläche bietet viel Raum für die zu vermittelnde Werbebotschaft und eignet sich insbesondere auch zur Umsetzung von Streifenanzeigen für Crossmedia-Kampagnen.

Super-Skyscraper – 200 x 800 Pixel

Der Super-Skyscraper ist eine der größten permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet und erinnert stark an eine 1/3-Anzeigenseite im Printbereich. Das Werbemittel ist immer rechts vom redaktionellen Umfeld einer Internetseite platziert. Durch das große Format bietet der Super-Skyscraper viel Platz für Information und kreative Gestaltung.

Werbeformen



Skyscraper – 160 x 600 Pixel

Skyscraper sind hochformatige Werbeflächen, die durch ihre ungewöhnliche Form und attraktive Einbindung unmittelbar rechts im redaktionellen Umfeld hohe Aufmerksamkeit garantieren. Zudem bietet das große Volumen genügend Raum für kreative und interaktive Werbebotschaften.



Promotionsfläche – 160 x 160 Pixel

Die Promotionsfläche garantiert durch ihre contentnahe und sofort sichtbare Platzierung eine gute Wahrnehmbarkeit. Auf Anfrage kann die Höhe des Werbemittels flexibel gewählt werden.

Technische Angaben für Onlinewerbemittel

Dateiformate/Dateigröße

GIF, JPEG, HTML und Flash

Bei Schaltung eines Flash-Werbemittels benötigen wir zusätzlich ein alternativ anzuzeigendes Image. Andere Rich-Media-Formate (wie DHTML, Sticky-Ads etc.) sowie technische Anforderungen für interaktive Flash-Layer auf Anfrage.

Dateigröße Banner und Promotionfläche: 14 KB

Dateigröße Skyscraper und Pop-Up: 20 KB

Banneranlieferung

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben:

- Ansprechpartner, Werbeträger, Belegungseinheit
- Belegungsdauer, Click-URL, Alternativ-Text

Werbemittel im GIF- bzw. JPEG-Format (inkl. Click-URL und ALT-Text) benötigen wir spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn. Bei Sonderwerbeformen und Rich-Media-Bannern bitten wir um eine Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn, damit wir genug Zeit für Tests und Anpassungen an unseren Ad-Server haben.

Frequency-Cap

Die Werbeformen Pop-Up und Pop-Under unterliegen einem Frequency-Cap, d.h. der Werbemittelkontakt pro Unique Visitor kann begrenzt werden.

Targeting

Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung der Werbeeinblendung auf einen bestimmten Wochentag oder eine bestimmte Tageszeit.

Bannerrotation

Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu 5 Werbemittel im GIF- oder JPEG-Format bzw. 2 im HTML- oder Flash-Format).

Bannerwechsel

1 Bannerwechsel pro Woche kostenlos, bei bis zu 5 Motiven (GIF- oder JPEG-Format) bzw. bei bis zu 2 Motiven (HTML- oder Flash-Format).

Sound

Kleine Soundeffekte, die durch Interaktionen des Nutzers hervorgerufen werden, können integriert werden. Endlose Sound-Loops und Soundeffekte, die automatisch beim Aufruf der Seite gestartet werden, sind nicht möglich.

Preise und Cross-Media-Angebote:

Gerne beraten wir Sie ausführlich und erstellen Ihnen attraktive Cross-Media Angebote oder individuelle Online-only Lösungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit aus Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die sogenannte Pre-Notificationsfrist nach der SEPA-Basis Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnum-

mern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-

Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift sowie bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Bei Änderung der Anzeige- und Beilagenpreise treten diese Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- d) Der Werbungtreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- e) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- f) Anzeigen, auch solche des Einzelhandels, werden in der Regel über Anzeigenmittler angenommen und provisioniert. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler aber nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche „Direkt-Dispositionen“ der Provisionsanspruch des Mittlers. AE-Provision erhalten nur Agenturen, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte AE-Provision darf von ihnen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- g) Besteht ein Mengen- oder Malabschluss eines Einzelkunden, so gelten die Rabattbedingungen auch für die Anzeigenaufträge, die durch Anzeigenmittler geschaltet werden. Für solche Aufträge

werden Rabattgutschriften bzw. Rabattnachbelastungen gegenüber dem Anzeigenmittler erstellt.

- h) Bei Jahresabschlüssen von 100 000 mm und mehr sowie bei Anzeigenstrecken von mindestens 3 aufeinanderfolgenden Seiten in einer Ausgabe und für Promotionseiten sind Sonderkonditionen nach einheitlichen Richtlinien möglich.
- i) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
- j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- k) Die Vertragsdaten jedes Auftraggebers werden in einer EDV-Anlage verarbeitet und aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus gespeichert.
- l) Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Kassierer.
- m) Beilagen werden vom Verlag durch eine der modernsten Anlagen maschinell beigelegt. Trotzdem wird eine Toleranz von 5 Prozent vorbehalten. Der Verlag kann die ordnungsgemäße Einlage nur gewährleisten, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt spätestens freitags vor dem Erscheinungsdatum angeliefert sind. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann die Stückzahl nicht nachgeprüft werden, die Unterzeichnung von Lieferscheinen bedeutet deshalb keine Bestätigung der Stückzahl. Das Beilagen von Prospekten derselben Branche bleibt vorbehalten, wenn bereits Mitbewerber zum gleichen Termin disponiert haben.

**Reutlinger
Wochenblatt**

Reutlinger Wochenblatt GmbH

Beutnerstraße 10 · 72764 Reutlingen

Telefon 07121 9381-0

Telefax 07121 9381-10

www.reutlinger-wochenblatt.de